

Training & Seminar

„Das 1x1 der PR“

23. April 2010

e-port-dortmund
Mallinckrodtstr. 320
44147 Dortmund

Thema und Ziel des Seminars

Mit Worten überzeugen – in der Unternehmens- und Markenkommunikation zählen heute soziales Engagement und persönliche Kontakte gepaart mit einem guten Image, dass über regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgebaut wird.

Wer auf dem Markt mithalten will, sollte seine besonderen Fähigkeiten und Leistungen kommunizieren. Gute Public Relations (PR) heißt in diesem Zusammenhang, strategisch zu steuern, wie man wahrgenommen wird. Denn ein positives Image oder ein Produkt lassen sich nur durch gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mittel- bis langfristig aufbauen. Immer entscheidender wird dabei heute die Frage nach der sozialen Verantwortung (CSR).

Das Seminar vermittelt praxisnah die Grundlagen einer erfolgreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer anhand von Beispielen aus der Praxis nützliche Tipps für den Umgang mit den Medien, das Networking sowie für die Entwicklung individueller Kommunikationskonzepte.

Der Referent:

Jürgen Wallinda-Zilla ist PR-Berater und Geschäftsführer der Zilla Medienagentur GmbH in Dortmund. Der PR-Dienstleister hat sich auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsberatung für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Der PR-Experte legt dabei großen Wert auf eine journalistisch fundierte Vorgehensweise. Heute vertrauen Unternehmen nahezu aller Branchen von Handel, Industrie, Telekommunikation bis hin zur Kultur auf die Dienstleistungen der Zilla Medienagentur.

Ablaufplan:

8.00 Uhr **Empfang und kleines Frühstück**

8.30 Uhr **Begrüßung + Block 1**

Thema: **„Professionelle Pressearbeit! Wie geht das?“**

Grundlagen für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (journalistisch fundiertes Text- und Bildmaterial, kreative Themenfindung, der persönliche Umgang mit Journalisten etc.).

10.30 Uhr **Pause**

11:00 Uhr **Block 2**

Thema: **„Fortsetzung Professionelle Pressearbeit“**

Wie setze ich eine Pressemitteilung auf? Wann macht eine Presse-Konferenz Sinn? Was gehört in eine Pressemappe?

13.00 Uhr **Mittagspause und Imbiss**

14.00 Uhr **Block 3**

Thema: **„Networking, integrierte Kommunikation und Corporate Publishing“**

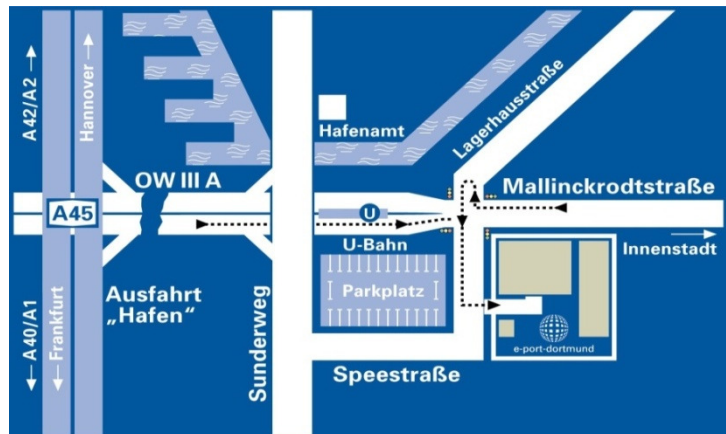
Die direkte Kommunikation mit den Zielgruppen (Networking als Schlüssel zum Unternehmenserfolg; Direktmarketing, Kundenzeitschriften, Newsletter etc.); Umgang mit neuen Medien der Web2.0-Community (Facebook, Twitter & Co.) Corporate Social Responsibility (CSR) – Indikator für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens; soziales Engagement im Verhältnis zum Unternehmensprofil.

16.00 Uhr **Abschluss Seminar**

23.04.2010
e-port-dortmund

Veranstaltungsort

e-port-dortmund
Mallinckrodtstr. 320
(Zufahrt über Speestr.)
44147 Dortmund



Bitte ausfüllen und bis zum 16.04.2010 faxen an: 0231 – 47 79 76 20

- Ja, ich buche verbindlich das Seminar „Pressearbeit“ am 23.04.2010 im e-port-dortmund zum **Frühbucherrabatt** von **119,00 Euro** (zzgl. MwSt.) bis zum 09.04.2010 oder ab dem 10.04.2010 zum regulären Preis von 139,00 Euro (zzgl. MwSt.) für folgende Person(en):

Name

Weitere Teilnehmer:

Firma

E-Mail

Telefon

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 119,00/139,00 € zzgl. MwSt. ist fällig bei Rechnungsstellung. Eine Stornierung nach erfolgter Anmeldung muss schriftlich erfolgen und ist bis zum 16.04.2010 kostenfrei, danach muss die volle Teilnahmegebühr berechnet werden. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit benannt werden. Bei Absage des Seminars durch den Veranstalter erhalten Sie die volle Teilnahmegebühr zurück.

Information und Anmeldung

Sabine Hagemeyer

Tel.: 0231 – 47 79 76 0

Fax: 0231 – 47 79 76 20

E-Mail: info@e-port-dortmund.de

www.e-port-dortmund.de